

NHD
S/12/05

Zaanse beurs voor creatieve bedrijvigheid

ZAANDAM - De conclusie was overduidelijk op de beurs voor de scheppende bedrijven: Zaanstad heeft alles in zich uit te groeien tot een creatief centrum. Pluspunten van de regio zijn: geschikte panden voor creatieve ondernemers, maar ook de goede bereikbaarheid vanuit Amsterdam. Tal van creatievelingen uit de hoofdstad hebben zich reeds in de Zaanstreek gevestigd of lopen met plannen daartoe rond. Zo bleek donderdagavond op de goed bezochte informatiemarkt in Taets Arts & Events op het Hembrugterrein.

Opvallend was de bruisende en ontspannen sfeer die de beurs uitstraalde. Bedoeling was standhouders en ondernemers uit de creatieve hoek bij elkaar te brengen. Drukkers, reclamemensen en andere creatievelingen uit de wijde regio tot en met vertegenwoordigers van de botenbouwschool uit Uitgeest waren naar Taets gekomen. Er waren stands van vormgevers voor een nieuwe huisstijl tot en met een kraam waar informatie werd gegeven over innovatiesubsidies.

Tijdens de beurs werd de Zaanse Creative Board geïntroduceerd, een orgaan dat burgemeester en wethouders van Zaanstad gevraagd en ongevraagd advies zal dienen als het gaat om creatieve bedrijvigheid. Voorzitter van deze board is Isabella de Jong, in het dagelijks leven directeur van Kunstcentrum Zaanstad. Zij wordt (mede) terzijde gestaan door James Veenhoff, een zeer succesvolle creatieve ondernemer.

Veenhoff, ook aanwezig op de beurs, was directeur en oprichter van de Amsterdam International Fashion Week (AIFW). Hij won onlangs de IJ-prijs 2009. De prestigieuze prijs is een initiatief van de gemeente Amsterdam en PricewaterhouseCoopers. De onderscheiding gaat naar een persoon die een duidelijke bijdrage heeft geleverd aan de promotie en economische ontwikkeling van de hoofdstad.

De jury zei dat Amsterdam dankzij de inzet van Veenhoff een internationale reputatie heeft opgebouwd als modestad. „Amsterdam telt mee als modestad. Daar heeft James Veenhoff een grote bijdrage aangeleverd”, aldus het juryrapport.

Veenhoff is zeer geportretteerd van de mogelijkheden die de Zaanstreek creatieve ondernemers kan bieden.

Wethouder Hans Luiten, blij met het enthousiaste reacties op de beurs, vertelde dat over een halfjaar weer een soortgelijke beurs voor creatieve bedrijvigheid wordt gehouden.