

Verordening Bedrijfsruimte Startende Creatieve Bedrijven

Gegevens van de regeling

Overheidsorganisatie	gemeente Zaanstad
Officiële naam regeling	Verordening Bedrijfsruimte Startende Creatieve Bedrijven
Citeertitel	Verordening Bedrijfsruimte Startende Creatieve Bedrijven
Besloten door	gemeenteraad
Deze versie is geldig tot (als de vervaldatum is vastgesteld)	01-04-2009
Onderwerp	Economische aangelegenheden

Opmerkingen m.b.t. de regeling

Geen.

Grondslagen

Gemeentewet, art. 149
Algemene Subsidieverordening Zaanstad 2003

Regelgeving die op deze regeling is gebaseerd (gedelegeerde regelgeving)

Geen.

Overzicht van in de tekst verwerkte wijzigingen

Datum inwerking-treding	Terug-werkende kracht	Betreft	Ontstaansbron: datum ondertekening; bron bekendmaking	Inwerkingtreding: datum ondertekening; bron bekendmaking	Voorstel gemeenteraad
31-7-2007	1-1-2007	nieuwe regeling	5-7-2007 Gemeenteblad 2007 nr. 70, dd. 31 juli 2007	5-7-2007 Gemeenteblad 2007 nr. 70, dd. 31 juli 2007	Z/2007/28448

Verordening Bedrijfsruimte Startende Creatieve Bedrijven

Artikel 1 Begripsbepalingen

In deze regeling wordt verstaan onder:

Startende creatieve

onderneming: Een onderneming met winstoogmerk van maximaal 3 jaar oud die zich op een locatie in Zaanstad gaat vestigen of op een locatie in Zaanstad gevestigd heeft en die zich bevindt in de zogenaamde creatieve industrie.

Creatieve industrie: Een specifieke vorm van bedrijvigheid die producten en diensten voortbrengt die het resultaat zijn van individuele of collectieve, creatieve arbeid én ondernemerschap. Inhoud en symboliek zijn de belangrijkste elementen van deze producten en diensten. Ze worden aangeschaft door consumenten en zakelijke afnemers omdat ze een betekenis oproepen. Op basis daarvan ontstaat een ervaring. Daarmee speelt de creatieve industrie een belangrijke rol in ontwikkeling en onderhoud van levensstijlen en culturele identiteiten in de samenleving. In de toelichting staat een lijst bedrijfsactiviteiten die onder het begrip creatieve industrie vallen.

Gemeentelijk economisch beleid:

Beleid zoals vastgelegd in de ZMOP-II uitvoeringsnotitie Pijler en BDU Economie. Vastgesteld door de gemeenteraad op 24 februari 2005.

ASV: Algemene Subsidie Verordening Zaanstad.

Artikel 2 Doel van de regeling

Zaanstad wil en kan meer economische groei realiseren door ruimte te bieden aan innovatieve en creatieve bedrijvigheid uit alle sectoren. Zij wil gunstige voorwaarden scheppen voor startende creatieve ondernemers. Daarom geeft zij een stimuleringsubsidie voor de bedrijfsruimte aan startende creatieve bedrijven in Zaanstad.

Artikel 3 Reikwijdte

Deze regeling is, gelet op het bepaalde in artikel 3 lid 1 en artikel 3 lid 3 van de ASV, van toepassing op door het college te verstrekken subsidies ter ondersteuning van de bedrijfshuisvesting van startende creatieve ondernemingen binnen de gemeentegrenzen van Zaanstad.

Artikel 4 Subsidie

1. De subsidie bestaat uit een eenmalige bijdrage voor de huur- en/of servicekosten of de gemaakte kosten voor aankoop van een bedrijfsruimte in Zaanstad.
2. Het subsidiebedrag bedraagt €3.000,-.

Artikel 5 Subsidieplafond

1. Deze subsidieregeling heeft een subsidieplafond van € 60.000,-.
2. Bij dreigende overschrijding van het beschikbare subsidiebudget zal toekenning plaatsvinden in volgorde van binnenkomst.

Artikel 6 Subsidieaanvraag

1. De subsidie dient te worden aangevraagd vóór 31 december 2008.
2. De subsidieaanvraag wordt schriftelijk bij het college ingediend. Hiervoor is een specifiek aanvraagformulier vastgesteld.
3. De aanvraag bevat in ieder geval de volgende gegevens:
 - a. NAW-gegevens van de creatieve ondernemer en zijn onderneming;
 - b. De huur- of koopovereenkomst van een bedrijfsruimte waar het creatief startende onderneming zich gaat vestigen of gevestigd is;
 - c. Een uittreksel uit het KvK register met daarin:
 - 1 Datum van oprichting onderneming;
 - 2 Inschrijfnummer KvK;
 - 3 De bedrijfsactiviteit(en);
 - 4 Het aantal werknemers;
 - 5 korte beschrijving van de toekomst van het bedrijf in Zaanstad;

Artikel 7 Algemene Subsidiecriteria

De subsidie wordt slechts verleend indien voldaan is aan de volgende criteria:

- 1 De ondernemer is ingeschreven bij de KvK en er is een uittreksel van het register van de Kamer van Koophandel overgelegd met de criteria genoemd in artikel 6 lid 3 sub c;
- 2 Uit één van de eerste 2 sectorbepalingen van het KvK-register blijkt dat het een creatief bedrijf betreft, zoals genoemd in de lijst met bedrijfsactiviteiten die vermeld staat in de toelichting;
- 3 het bedrijf is of wordt in Zaanstad gevestigd;
- 4 De ondernemer is een rechtspersoon/natuurlijke persoon;
- 5 De onderneming is niet ouder dan 3 jaar op het moment van de aanvraag;
- 6 De ondernemer kan een huurcontract van een bedrijfsruimte voorleggen met daarin de huurprijs en eventuele servicekosten of de ondernemer kan een koopovereenkomst voor een bedrijfsruimte overleggen;
- 7 De ondernemer kan aantonen middels gemeentelijk inschrijvingsbewijs dat zijn onderneming op een adres in gemeente Zaanstad gevestigd is;
- 8 De onderneming heeft maximaal 10 fte's;

Artikel 8 Advies

Het college kan extern advies vragen over deelname van specifieke startende creatieve bedrijven aan de verordening ter voorbereiding van de beslissing van het college.

Artikel 9 Beslissingstermijn

1. Conform artikel 8 van de ASV wordt op de subsidieaanvraag, op basis van volgorde van indiening, beslist binnen dertien weken na ontvangst van de aanvraag.
2. De in het eerste lid gestelde termijn kan, met redenen omkleed, met ten hoogste dertien weken worden verlengd.

3. De in het eerste lid gestelde termijn kan worden verlengd, indien de aanvrager nog niet definitief zijn bedrijf gestart is.

Artikel 10 Weigeringsgronden

Naast de in artikel 9 van de ASV genoemde weigeringsgronden, wordt de subsidie niet verleend indien:

1. Niet voldaan wordt aan de eisen gesteld in deze regeling.
2. De activiteit van religieuze, levensbeschouwelijke of politieke aard is.
3. Het subsidieplafond is bereikt.

Artikel 11 Subsidievaststelling

1. De subsidie wordt tegelijk met de subsidieverlening vastgesteld.
2. De subsidie wordt verstrekt op zijn vroegst op het moment dat de onderneming van start is gegaan in Zaanstad.

Artikel 12 Verminderde verplichtingen van de subsidieontvanger

De artikel 11, 12, 13 en 14 van de ASV zijn niet van toepassing.

Artikel 13 Hardheidsclausule

Het college kan, in bijzondere gevallen afwijken van het bepaalde in deze regeling, indien een strikte toepassing daarvan zal leiden tot een onevenredige benadeling van de aanvrager of subsidieontvanger.

Artikel 14 Onvoorziene gevallen

In gevallen waarin deze regeling niet voorziet beslist het college.

Artikel 15 Citeerartikel

Deze verordening kan worden aangehaald als: Verordening Bedrijfsruimte Startende Creatieve Bedrijven.

Artikel 16 Inwerkingtreding

Deze subsidieregeling treedt met terugwerkende kracht in werking op 1 januari 2007.

Artikel 17 Werkingsduur

Deze regeling heeft een werkingsduur tot 1 april 2009.

Aldus vastgesteld in de raadsvergadering van 5 juli 2007

Voorzitter,

Raadsgriffler,

Toelichting

algemeen

De aanleiding voor het vaststellen van deze nadere regels is uiteengezet in de considerans ('overwegende...'). Deze behoeft geen nadere toelichting.

Deze verordening geeft uitwerking aan paragraaf B "een ondernemende en creatieve stad" uit de ZMOP-II uitvoeringsnotitie Pijler en BDU Economie. Deze verordening zal onderdeel uit gaan maken van Parels Rijen. Daarmee wordt een duidelijke verband gelegd tussen de ZMOP II uitvoeringsnotitie Cultuurhistorie en Monumenten en de ZMOP II uitvoeringsnotitie Economie. Hierdoor wordt er een samenhangend beleid gevoerd.

Door een nieuwe verordening te ontwikkelen die naadloos aanluit op de oude regeling zorgt Zaanstad voor continuïteit in het stimuleren van creatieve bedrijvigheid. Creatieve starters weten nu dat de regeling er is en kunnen aan hun netwerk doorgeven dat gemeente Zaanstad een "warm nest" is voor creatieve bedrijven.

Zaanstad kan meer economische groei realiseren, door ruimte te bieden aan innovatieve en creatieve bedrijvigheid uit diverse sectoren. Dit kan in figuurlijke zin door gunstige voorwaarden te scheppen voor startende creatieve ondernemers door middel van een kleine financiële bijdrage in de huur- en/of servicekosten van de bedrijfsruimte.

Steden met veel creatieve bedrijvigheid (in branches als reclame, mode, kunsten, grafische technieken, ICT) presteren zowel economisch als sociaal beter dan gemiddeld. Zaanstad wil de bestaande tendensen in deze richting versterken. Het stimuleren van dit soort ondernemerschap versterkt de economische structuur en het brengt meer sfeer in de stad. Dat versterkt de sociale en culturele samenhang in de gemeente, en draagt er bijvoorbeeld toe bij dat meer jongeren in Zaanstad willen blijven wonen.

De ruime beschikbaarheid van woonwerkplekken en de vele kleinschalige, vaak karakteristieke binnenstedelijke bedrijfslocaties resulteren in een gunstig vestigingsklimaat voor creatieve ondernemers van binnen en buiten de stad. De gemeente probeert 'broedplaatsen' van creatieve bedrijvigheid te creëren, onder andere door het technisch in goede staat brengen en herbestemmen van industriële monumenten in de stad, door te werken aan behoud van bedrijvigheid in herontwikkelingsgebieden en door ruimte te bieden voor werkfuncties in uitleggegebieden. Zaanstad streeft er naar jaarlijks minstens 1.000 vierkante meter bruto vloeroppervlakte beschikbaar te krijgen voor culturele en creatieve bedrijvigheid.

Startende creatieve bedrijven die hier gevestigd zijn of zich willen vestigen en voldoen aan de subsidiecriteria kunnen een stimuleringssubsidie van een totaalbedrag van €3.000,- ontvangen, bestemd voor huur-, koop en/of servicekosten. De verordening biedt financiële ondersteuning aan maximaal 20 bedrijven en heeft een plafond van €60.000,-.

De verordening is een voortzetting van de subsidieregeling "Stimulering Creatieve Startende Bedrijven" uit 2006. Op sommige punten is hij aangepast. Zo mogen nu ook naast ondernemers die bedrijfsruimte hebben gehuurd ook ondernemers die bedrijfsruimte hebben gekocht deelnemen aan de regeling. In deze verordening is plaats voor 20 bedrijven.

Artikel 1 van de verordening bevat de nodige begrippen (en hun omschrijving) die voor subsidiëring van toepassing zijn. Voor deze regeling zijn daarnaast enkele specifieke omschrijvingen van belang.

Voor de omschrijving van een creatief bedrijf gebruiken we de definitie die Etin hanteert in haar rapport "Creatieve peiler onder de Noord-Nederlandse economie?!", januari 2005. Een bedrijf is creatief als het onder de definitie "creatieve industrie" valt.

Het gaat hier om de Nederlandse vertaling van de van oorspong Engelse definitie van "creative industries". Het is een heterogene groep bedrijven, personen en instellingen met als gemeenschappelijk kenmerk: creativiteit.

De creatieve industrie wordt onder andere gekenmerkt door:

- Kleinschaligheid: In de creatieve industrie zijn relatief veel freelancers en kleine ondernemingen actief;
- Arbeidsintensieve, vaak ambachtelijke productie: In toenemende mate wordt gebruik gemaakt van computertechnologieën, hetgeen de arbeidsproductiviteit verhoogt;
- Bovengemiddelde banengroei: De creatieve industrie laat landelijk gezien een gezonde ontwikkeling zien. De creatieve industrie kent een relatief hoge inkomenselasticiteit². De vraag naar creatieve producten en diensten groeit sneller dan het inkomen. Door de symbolische waarde van de producten/diensten is de consument bereid hier extra voor te betalen;
- Fluctuerende vraag: Delen van de creatieve industrie (zoals vormgeving, reclame en architectuur) zijn relatief conjunctuurgevoelig. De producten en diensten worden veelal als een soort luxe beschouwd. Creatieve producten en diensten zijn bij bezuinigingen vaak dan ook als eerste aan de beurt;
- Kennisintensief: De creatieve industrie is sterk afhankelijk van (zeer) specifieke, hoogwaardige kennis. Ondanks dat creativiteit in principe niets zegt over het opleidingsniveau van mensen, is het leeuwendeel van de 'creatieve klasse' hoger opgeleid;
- Vestiging in ruimtelijke agglomeraties: De creatieve industrie heeft een voorkeur voor de stedelijke mix van massa, diversiteit en nabijheid. Steden hebben duidelijke agglomeratievoordelen;
- Neiging tot ruimtelijke clustering: De behoefte aan persoonlijk contact en de kwaliteit van het vestigingsklimaat leiden tot een clustering van activiteiten. De concentratie van creatieve bedrijvigheid is vooral groot in de centra van de grote steden.

Afbakening creatieve industrie

Tussen haakjes zijn de SBI-codes van het CBS weergegeven

Ambachten:

- · Weven van textiel (172)
- · Vervaardiging van textielwaren (174)
- · Vervaardiging vloerkleden en tapijten (1751)
- · Gebreide en gehaakte stoffen (176)
- · Vervaardiging van gebreide en gehaakte artikelen (177)
- · Vervaardiging van kleding (18)
- · Vervaardiging van lederwaren (192)
- · Vervaardiging van schoeisel (193)
- · Holglas (2613)
- · Huishoudelijk en sieraardewerk (2621)
- · Urwerken (335)
- · Sierraden (362)
- · Muziekinstrumenten (363)
- · Meubels (3611)
- · Bedrijfsmeubels (36122)
- · Keukenmeubels (3613)
- · Overige meubels (3614)
- · Producten beton, cement, gips (2666)
- · Natuursteenbewerking (2670)

- · Detailhandel muziekinstrumenten (52457)
- · Groothandel in muziekinstrumenten (51478)
- · Detailhandel juweliersartikelen en uurwerken (52483)
- · Groothandel in juweliersartikelen en uurwerken (51476)

Architectuur:

- · Architecten en technische ontwerp en adviesbureaus voor b&u (74201)
- · Technisch ontwerp en advies (74202)
- · Monumentenzorg (92523)

Beeldende kunst en antiek:

- · Beoefening scheppende kunst (92313)
- · Kunstuitleen (92512)
- · Kunsthandel (92521)
- · Veiling kunst en antiek (74844)
- · Musea (92522)
- · Fotografie (74811)
- · Overkoepelende organen (91334)
- · Detailhandel in schilderijen, lijsten, prenten, etc. (52484)
- · Organiseren van beurzen, tentoonstellingen en braderieën (74872)
- · Detailhandel antiek (52501)
- · Groothandel overige non-food (o.a. antiquiteiten) (51487)
- · Overkoepelende organen en samenwerkings- en adviesorganen (91335)

Fotografie, film en video:

- · Ondersteunende activiteiten t.b.v. productie (video)films (92112)
- · Film en videostudio's (92323)
- · Vervaardiging foto- en filmapparatuur (334)
- · Producenten van (video)films (92111)
- · Distributie (video)films (9212)
- · Videotheken (71401)
- · Vertoning van films (9213)
- · Overige zakelijke dienstverlening n.e.g. (74876)

Schrijven en uitgeven:

- · Pers- en nieuwsbureau, journalisten (924)
- · Drukkerijen boeken (22221)
- · Drukkerijen tijdschriften (22222)
- · Drukkerijen dagbladen (2221)
- · Grafische afwerking (2223)
- · Grafische reproductie en zetten (2224)
- · Overige activiteiten verwant aan drukkerijen (2225)
- · Uitgever boeken (2211)
- · Uitgever tijdschriften (2212)
- · Uitgever dagbladen (2213)
- · Groothandel in boeken (51484)
- · Detailhandel in boeken, tijdschriften en kranten (52471)
- · Openbare bibliotheken (92511)
- · Culturele uitleencentra (92513)
- · Secretariaats- en vertaalwerk (7485)

Televisie en radio:

- · Ondersteunende activiteiten t.b.v. radio en televisie (92203)
- · Omroeporganisaties (92201)
- · Producenten van radio- en televisieproducties (92202)
- · Telecommunicatie (kabelbedrijven) (6420)

Muziek:

- · Groothandel in geluids- en beelddragers (51433)
- · Vervaardiging informatiedragers (2465)
- · Reparatie en stemmen muziekinstrumenten (5274)
- · Uitgeverijen van geluidsopnamen (2214)
- · Overige drukkerijen (waaronder bladmuziek) (22226)
- · Reproductie van geluidsopnamen (2231)
- · Detailhandel geluidsdragers (52453)
- · Informatieverstrekking op het gebied van toerisme en dienstverlening voor het personenvervoer (63303)

Podiumkunsten

- · Beoefening van podiumkunsten (92311)
- · Overig amusement (92343)
- · Producenten podiumkunsten (92312)
- · Theaters, schouwburgen (92321)
- · Evenementenhallen (92322)
- · Dansscholen (92341)
- · Overige kunstzinnige vorming van amateurs (92342)
- · Vriendenkringen op het gebied van cultuur en kunstbevordering (91333)

Reclame

- · Reclame (ontwerp) adviesbureaus (74401)
- · Drukkerijen van reclame (22223)
- · Overige reclamediensten (74402)

Vormgeving

- · Overige technische ontwerp-, teken- en adviesbureaus (74208)
- · Interieur en modeontwerpers (74875)

(Leisure)Software

- · Systeemontwikkeling en programmeerdiensten (722)
- · Adviesbureaus op het gebied van automatisering (72102)
- · Overige dienstverlening op het gebied van automatisering (7260)

Toelichting op artikel 6:

Ondernemers die zich in Zaanstad gaan vestigen kunnen bij aanvraag volstaan met een voorlopig huurcontract of koopcontract voor een adres in gemeente Zaanstad. Zij dienen na aanvraag alsnog een definitieve huur of koopovereenkomst te overleggen.